|  |  |
| --- | --- |
| **Rodzaj i oznaczenie** | ST – kursy z zakresu umiejętności miękkich i transferowalnych |
| **Tytuł kursu** | New media in communication |
| **Tytuł w języku polskim** | Nowe media w komunikacji |
| **Język prowadzenia zajęć** | Angielski |
| **Prowadzący** | Dr hab. inż. Magdalena Grębosz-Krawczyk, prof. PŁ ([0000-0001-8339-2270](https://orcid.org/0000-0001-8339-2270))  Dr inż. Dagna Siuda (0000-0002-9161-1354) |
| **Forma zajęć i liczba godzin** | |  | **Wykład** | **Ćwiczenia** | **Laboratorium** | **Projekt** | **Seminarium** | **Inne** | **Suma godzin** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Godziny kontaktowe | 5 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | | Czy e-learning | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie | Nie |  | | Kryteria oceny (waga) | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | |
| **Zakres kursu** | WYKŁAD   1. Nowe media w pracy naukowca. 2. Nowoczesne narzędzia komunikacji. 3. Komunikacja w mediach społecznościowych.   CWICZENIA   1. Przygotowanie prezentacji dotyczącej mozliwosci komunikacji z wybranym partnerem (biznesowym/naukowym) z wykorzystaniem nowych mediów. |
| **Forma zaliczenia** | Prezentacja – 100% |
| **Uwagi** | - |
| **Aktualizacja** | 04.04.2019 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Type and description** | ST |
| **Course name** | New media in communication |
| **Course name in Polish** | Nowe media w komunikacji |
| **Language of instruction** | English |
| **Course coordinator and academic teachers** | Dr hab. inż. Magdalena Grębosz-Krawczyk, prof. PŁ ([0000-0001-8339-2270](https://orcid.org/0000-0001-8339-2270))  Dr inż. Dagna Siuda (0000-0002-9161-1354) |
| **Form of classes and number of teaching hours** | |  | **Lecture** | **Tutorials** | **Laboratory** | **Project** | **Seminar** | **Other** | **Total of teaching hours during semester** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Contact hours | 5 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | | E-learning | No | No | No | No | No | No |  | | Assessment criteria (weightage) | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | |
| **Course organisation and content** | LECTURE  1. New media at the work of a scientist.  2. Modern communication tools.  3. Communication in social media.  TUTORIALS  1. Preparation of a presentation concerning the possibility of communication with a selected partner (business/scientific) using new media. |
| **Assessment methods** | Presentation – 100% |
| **Comments** | - |
| **Last update** | 04.04.2019 |