

Łódź, 16 lutego 2007 roku

Przystanek Łódź w „Gazecie Wyborczej” – zaproszenie do dyskusji

Szanowni Państwo,

w najbliższy poniedziałek na łamach „Gazety Wyborczej” rusza wielka dyskusja o przyszłości największych polskich miast. Jest to wielka akcja o charakterze obywatelskim, którą chcemy przeprowadzić z dużym rozmachem redakcyjnym i promocyjnym.

Unijne pieniądze, które w najbliższych latach spłyną do polskich miast, poprawią ich status materialny, zwłaszcza infrastrukturę komunikacyjną. Ale to nie załatwi wszystkiego. Nie wystarczy, by pod Łodzią krzyżowały się autostrady. Musi być jeszcze powód, by w tym mieście się zatrzymać. Właśnie teraz powinniśmy odpowiedzieć na pytanie, co hamuje jego rozwój i jaki ma pomysł, by ludzie - zwłaszcza młodzi - chcieli wiązać z nim swoją przyszłość.

Debatę „Przystanek Łódź” otworzy tekst Barbary Piegoń-Adamczyk, redaktorki naczelnej „Gazety Wyborczej - Łódź”, na temat największych grzechów naszego miasta.

Chcemy gorąco zaprosić Państwa do dyskusji na jego temat i uczestniczenia w naszej debacie. Otwieramy dla Państwa swoje łamy - to właśnie opinie i teksty obywateli mających wpływ na rozwój Łodzi są dla nas najcenniejsze.

„Przystanek Miasto” potrwa trzy tygodnie, będzie obecny zarówno na łamach łódzkiej edycji „Gazety”, jak i w jej głównym wydaniu. Jego integralną częścią będzie specjalny serwis na stronie gazetawyborcza.pl - do dyskusji zostaną zaproszeni blogerzy i użytkownicy internetowego forum.

W ramach akcji „Gazeta” opublikuje sondaż przeprowadzony przez PBS na grupie mieszkańców Łodzi w wieku 25-40 lat. Sondaż bada stopień przywiązania do naszego miasta oraz jego ocenę z punktu widzenia szans zawodowych i życiowych, a także stereotypy na temat Łodzi i innych polskich miast. Częścią „Przystanku Miasto” będą także specjalne raporty na temat sześciu największych metropolii (w tym także Łodzi) przygotowane przez PricewaterhouseCoopers.

Zamieścimy również test „Sprawdź, czy jesteś prawdziwym Łodzianinem”, który sprawdzi naszą wiedzę na temat miasta.

Dzwońcie i piszcie. Czekamy na Państwa opinie. Każdy głos w tej sprawie jest dla nas bardzo ważny!

E-mail: przystanek@lodz.agora.pl

Telefon: 0 800 13 13 11

W imieniu całego zespołu redakcyjnego
Barbara Piegoń-Adamczyk
redaktorka naczelna „Gazety Wyborczej” w Łodzi

„GAZETA WYBORCZA” W ŁODZI

Agora SA w Warszawie Oddział w Łodzi, 90-318 Łódź, ul. Sienkiewicza 72, tel. 0 800 13 13 11, e-mail: przystanek@lodz.agora.pl

Agora SA jest jedną z największych spółek medialnych w Polsce. Powstała w 1989 r. Od 1999 notowana jest na giełdach w Warszawie i Londynie. Flagowym przedsięwzięciem Agory jest „Gazeta Wyborcza” - największa gazeta opiniotwórcza w Polsce. Spółka jest właścicielem lidera na rynku reklamy zewnętrznej - AMS SA oraz wydawcą 13 magazynów i „Metra” - najpoczytniejszej ogólnopolskiej gazety bezpłatnej. W 1996 roku Agora zaangażowała się kapitałowo w sektor radiowy. Dziś Grupa Radiowa Agory składa się z dwóch sieci stacji lokalnych: Złote Przeboje i Roxy FM oraz ponadregionalnego Radia TOK FM. Na rynku internetowym Agora jest obecna poprzez portal Gazeta.pl i serwis www.gazetawyborcza.pl oferujący płatne e-wydanie „Gazety Wyborczej”.