

KONKURS NA PROJEKT GRAFICZNY ZNAKU FIRMOWEGO

Regulamin konkursu na projekt graficzny znaku firmowego Kolegium Logistyki PŁ

§1

Przedmiot konkursu

1. Kolegium Logistyki Politechniki Łódzkiej ogłasza konkurs na projekt graficzny znaku firmowego.
2. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu graficznego (zwanego dalej Projektem), który stanie się znakiem firmującym Kolegium, o którym mowa w ust.1.

§2

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. W konkursie mogą wziąć udział studenci oraz doktoranci Politechniki Łódzkiej, bez ograniczeń wieku.
2. Do konkursu każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 5 projektów.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest złożenie Projektu w terminie określonym w &4 ust. 2 zgodnie z wytycznymi określonymi w &4 ust.4.

§3

Wymagania jakie powinien spełniać Projekt

1. Projekt powinien jednoznacznie kojarzyć się z Kolegium Logistyki i prowadzoną działalnością. Preferowane będą projekty nawiązujące do zakresu działania i zagadnień logistyki.
2. Projekt będzie wykorzystany przez Kolegium do celów identyfikacyjnych, reprezentacyjnych i korespondencyjnych.
3. Będzie umieszczony na wydawnictwach, plakatach, banerach i materiałach promocyjnych, nośnikach elektronicznych i w Internecie, nośnikach reklamy zewnętrznej itp.

§4

Zgłoszenie Projektu do konkursu

1. Zgłoszenie prac następuje poprzez złożenie wersji papierowej wydruku Projektu o wymiarach 10x10 na adres:
Kolegium Logistyki Politechnika Łódzka
ul. Wólczańska 215, budynek B11
90-924 Łódź
Pokój 1
2. Warunkiem uznania projektu za zgłoszony do konkursu jest jego wpływ do dnia **10.01.2014** do godz. 14.00
3. W przypadku nadania Projektu pocztą lub kurierem decyduje data dostarczenia do Kolegium.
4. Prace powinny być podpisane na odwrocie pseudonimem artystycznym autora. Do pracy należy dołączyć zaklejona kopertę, na której należy wpisać pseudonim autora, a w środku koperty umieścić kartkę z jego imieniem, nazwiskiem, adresem e-mail i numerem telefonu.
5. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia **10.02.2014r.**
6. Autor nagrodzonego projektu zostanie poinformowany o wynikach konkursu mailowo oraz telefonicznie.
7. Autor nagrodzonego Projektu zobowiązuje się dostarczyć oryginalne pliki graficzne, wektorowe wykonane przy użyciu programów typu CorelDRAW / Adobe Illustrator itp. przygotowane do wydruku.
8. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na konkurs zostały wykonane osobiście.
9. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, że nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba przekazująca zrekompensuje Politechnice Łódzkiej, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciw niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Politechnikę Łódzką od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.
10. Uczestnik ponosi we własnym zakresie wszystkie koszty związane z przygotowaniem, wydrukiem oraz dostarczeniem prac konkursowych do siedziby Kolegium.

11. Złożone prace można odbierać osobiście w siedzibie Kolegium do dnia 10.03.2014, po tej dacie ulegną one zniszczeniu. Kolegium nie przewiduje odsyłania prac pocztą.

§5

Kryteria oceny

1. Projekty znaku oceniane będą pod względem estetycznym oraz funkcjonalnym.
2. Projekty zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej w składzie:
Doc. dr Hanna Niedźwiedzińska – Dyrektor Kolegium Logistyki
Dr inż. Bożena Borowska – Wydział FTIMS
Mgr Krzysztof Kozieł – Wydział OiZ
Anna Boczkowska – Dział Promocji
Kacper Konarczak – student
Agnieszka Kotlicka - studentka
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego najlepszego projektu. Decyzje Komisji są ostateczne i przysługuje od nich odwołanie.
4. Zastrzega się, że ocena Komisji może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania projektu do realizacji, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody, o której mowa w §6.

§6

Nagroda

1. Za nagrodzony projekt zostanie przyznana nagroda w wysokości 500 PLN brutto (słownie: pięćset złotych) w formie wynagrodzenia z tytułu Umowy o dzieło plastyczne chronione prawem autorskim wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych, w tym praw zależnych.
2. W przypadku, gdy wybrany projekt był realizowany grupowo, nagroda zostanie podzielona w równych częściach pomiędzy osoby tworzące zespół.

§7

Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu

1. Zwycięski projekt stanie się własnością Kolegium Logistyki, w zamian za wypłacone honorarium w oparciu o Umowę o dzieło plastyczne. W umowie zostaną uregulowane wszelkie kwestie związane z przejęciem majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go do własnych potrzeb przez Kolegium.
2. Kolegium zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

§8

Warunki ogólne

1. Osoby zgłaszające Projekty do konkursu wyrażają tym samym zgodę na przetwarzanie przez Kolegium swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do jego prawidłowego przeprowadzenia (Ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku DZ.U. Nr 133, poz. 833 z późniejszymi zmianami).
2. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 29 lipca o grach losowych i zakładach wzajemnych (DZ. U. Nr 68, poz. 341 z późniejszymi zmianami).
3. Kolegium zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu w każdym czasie bez podania przyczyny.
4. We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
5. Wszelkie dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać pod numerem telefonu: 42 631 36 05 lub adresem mailowym kol.logistyki@adm.p.lodz.pl.

§9

1. Regulamin niniejszy został przyjęty przez Komisję Konkursową.