

Sprawozdanie z działalności Działu Promocji (i nie tylko) za 2010 rok

Dział Promocji prowadził zróżnicowane działania promocyjne i informacyjne, wynikające zarówno z potrzeb Uczelni i jej otoczenia oraz marketingowe dostosowane do odpowiednich grup odbiorców.

W rankingu „Rzeczpospolitej” i „Perspektyw” Politechnika Łódzka odnotowała awans o dwa miejsca, awansowała na miejsce 9. w zestawieniu ogólnym uczelni publicznych oraz umocniła się na 4. pozycji wśród uczelni technicznych. W podsumowaniu rekrutacji na studia w roku akademickim 2010/2011 opublikowanym przez MNiSW Politechnika Łódzka zajęła 3. miejsce, awansując o jedną pozycję w stosunku do roku ubiegłego.

Utrzymywano stały kontakt i współpracę z mediami, także elektronicznymi. Prowadzono monitoring prasy, w którym ukazało się ponad 1300 notatek tj. o 30 % więcej niż w 2009 r. Prowadzona była strona internetowa, będąca bardzo aktualnym źródłem informacji i promocji Uczelni. W wydarzeniach specjalnych na stronie zostało umieszczonych 400 informacji, w wydarzeniach - 300 oraz po 100 informacji prasowych i informacji o koncertach „Muzyka na Politechnice”.

Zorganizowano 12 konferencji prasowych. Współpraca z mediami zaowocowała licznymi audycjami, udziałem w opiniotwórczych debatach oraz artykułami.

Dział Promocji prowadził na głównej stronie internetowej PŁ codzienną aktualizację informacji prasowych, wydarzeń uczelnianych, promocję konkursów oraz kronikę fotograficzną. Prowadzono również stronę Uczelni na serwisie społecznościowym facebook. Współpracowano z Centrum Multimedialnym PŁ przy realizacji „SETKI” – filmowej kroniki wydarzeń.

Wydano 4 numery biuletynu informacyjnego PŁ „Życie Uczelni” oraz 15 informatorów o jednostkach i ofercie edukacyjnej, nowy informator dla kandydatów na studia „*Politechnika Łódzka Twoja strefa sukcesu*”, uaktualniono informatory dla gości PŁ „*Politechnika Łódzka*”; wersja polska i anglojęzyczna, uaktualnienie informatora „*Study in Poland at the Technical University of Lodz*”. Wydano kolejną edycję albumów ilustrujących zabytkowe budynki PŁ. Uzyskano na nią dofinansowanie z Urzędu Miasta Łodzi.

Przygotowano kampanie promocyjne letniego i zimowego naboru na studia emitowane w internecie, radio, TV, gazetach regionalnych i ogólnopolskich. Wyprodukowano spot reklamowy był on emitowany na największym łódzkim telebimie w Manufakturze. Obecnie jest pokazywany na ekranach LCD w dziesięciu najlepszych, łódzkich szkołach średnich oraz na stronie internetowej programu „Młodzi w Łodzi”.

We współpracy z jednostkami uczelni prowadzono bardzo intensywne działania w celu zwiększenia zainteresowania studiami w PŁ prowadzone w ramach trwającej cały rok akcji „Otwarte drzwi”. Wymienić tu można liczne kontakty ze szkołami, głównie średnimi i gimnazjami, ale także szkołami podstawowymi. Prowadzono je w ramach nowych umów lub kontynuowano wcześniej podpisane porozumienia. Organizowano, na uczelni oraz na miejscu w szkołach, wykłady i pokazy doświadczeń, prezentacje oferty dydaktycznej i naukowej.

W ramach promocji rekrutacji został zorganizowany w PŁ pierwszy „Festiwal Studenckich Kół Naukowych”, uczelnia była promowana centralnie 19 razy na targach edukacyjnych, w tym na największych imprezach, w których brało udział kilkanaście tysięcy uczniów. W ramach akcji rekrutacyjnej zorganizowano 82 wizyty w szkołach.

W ramach 10. Festiwalu Nauki, Techniki i Sztuki zorganizowano ponad 80 wykładów oraz 12 imprez na Pikniku Naukowym w Manufakturze, w których uczestniczyło kilka tysięcy osób (tylko w Ścieżce Edukacyjnej zorganizowanej przez Wydział Chemiczny wzięło udział około 1800 uczniów i nauczycieli).

Dla blisko tysiąca uczniów ze szkół podstawowych i gimnazjalnych zorganizowano na wydziałach zajęcia w ramach projektu „Z Nauką Ścisłą za Pan Brat”.

Zorganizowano wiele wydarzeń promujących 65. rocznicę PŁ, w tym: 2-dniową plenerową imprezę na rynku Manufaktury mającą na celu przełamanie stereotypów postrzegania studiów politechnicznych, konkurs „Top Lista Politechniki Łódzkiej - najważniejsze osiągnięcia pierwszej dekady XXI wieku”, jubileuszowy Piknik, a także opracowano logo i dedykowaną jubileuszowi stronę internetową, specjalne audycje odbyły się w Radio Żak oraz u patronów medialnych. Jubileusz promowano w ramach specjalnej akcji billboardowej.

Z udziałem wielu gości świętowano także: jubileusz 65-lecia Wydziału Chemicznego, jubileusz 60-lecia Wydziału Biotechnologii i Nauk o Żywności, jubileusz 50-lecia Klubu Żeglarskiego PŁ, a rok jubileuszowy zamknęła uroczysta Sesja Stowarzyszenia Wychowanków PŁ.

Uczestniczono także w obchodach Jubileuszu 65 – lecia Łodzi Akademickiej, który świętowano z udziałem ministra NiSW w łódzkiej filharmonii. W ramach tych obchodów odbyła się pierwsza edycja konkursu „Honor Academicus” wyłaniająca najlepszych dziennikarzy. Pracownik działu promocji brał udział w spotkaniach organizacyjnych projektu „Łódź Akademicka”. Ma on na celu promocję miasta jako prężnego ośrodka akademickiego. Biorą w nim udział wszystkie łódzkie uczelnie publiczne oraz Urząd Miasta Łodzi.

Promocja uczelni przy okazji organizowania konferencji, sympozjów, konkursów oraz innych imprez naukowych i promocyjnych wsparta była bezpłatnymi materiałami promocyjnymi przekazanymi jednostkom przez Dział Promocji dla uczestników. Z tej formy wsparcia skorzystali organizatorzy 85 imprez.

Do innych większych wydarzeń promujących studia w PŁ należą: akcja „Dziewczyny na Politechniki”, spotkanie promujące tzw. „kierunki zamawiane”, udział w projekcie „Młodzi w Łodzi” oraz ogólnopolskim projekcie „Study in Poland”, udział pracowników CNMiF oraz studentów w Pikniku Naukowym Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik w Warszawie oraz imprezy przygotowane przez wydziały specjalnie dla młodzieży, jak np. Młodzieżowa Konferencja Chemiczna, Textil 2010 – seminarium studenckie dla szkół średnich, seminarium studenckie „Problemy Ochrony Środowiska”. W ramach I Forum Pracy, Biznesu i Kultury, które odbyło się w Centrum Kształcenia Międzynarodowego PŁ, uczelnia miała specjalne stoisko w namiocie na rynku Manufaktury.

Intensywnie promowano PŁ jako uczelnię aktywną w wymianie międzynarodowej, m.in. w ramach imprezy Tydzień Mobilności w Politechnice Łódzkiej zorganizowanej na wszystkich wydziałach.

Inne wydarzenia promujące PŁ: spotkanie z grupą kilkudziesięciu ambasadorów, akcja GW „Dyplom na temat”, cykl programów nakręcony przez telewizję Toya pt. „Łódź Akademicka”, Explorers Festival, „Archifiesta” połączona z akcją prac studenckich na rzecz WOŚP, Wydział Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów wziął udział w imprezie „Noc Muzeum” ogólnopolski konkurs Sumo Challenge w Manufakturze zorganizowany przez SKN SKANER z wydziału EEIA oraz inne konkursy jak np. BEST organizuje Konkurs BEC dla studentów, a we współpracy z Wydziałem Mechanicznym i EEIA konkurs BEC Junior dla młodzieży ponadgimnazjalnej, Konkurs matematyczno – przyrodniczy dla uczniów szkół podstawowych zorganizowany przez Wydział Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów czy II edycja Wojewódzkiego Konkursu Matematycznego „W Świecie Matematyki” im. prof. Włodzimierza Krywickiego, zorganizowana przez FTIMS, w którym brali udział uczniowie szkół średnich. Zespół studentów informatyki z FTIMS zwyciężył w finałach krajowych Imagine Cup konkursu o międzynarodowym zasięgu i reprezentował Polskę na finałach światowych.

Prowadzono szereg przedsięwzięć i imprez kulturalnych.

W cyklu „Czwartkowe Forum Kultury” odbyło się siedem spotkań z wybitnymi postaciami świata kultury i sztuki. Został także zorganizowany wieczór autorski promujący tomik wierszy Redaktora Pawła Patory – pierwszego laureata nagrody „Honor Academicus”.

Akademicki Chór PŁ wystąpił z 11 koncertami w PŁ, 8 na terenie Łodzi oraz z koncertami wyjazdowymi w Łęczycy, Sokolnikach i Grotnikach. Na IV Ogólnopolskim Konkursie chóralnym „Ars Liturgica” w Gnieźnie, zdobył Złoty Dyplom oraz Nagrodę Specjalną Narodowego Centrum Kultury. Wystąpił też na X Festiwal Pieśni Adwentowych i Bożonarodzeniowych w Budapeszcie.

W cyklu koncertów „Muzyka na Politechnice” w Sali Lustrzanej Wydziału Organizacji i Zarządzania oraz w Sali Widowiskowej PŁ odbyło się 29 koncertów. Dla podkreślenia obchodów Roku Chopinowskiego program sześć z nich stanowiła wyłącznie twórczość Fryderyka Chopina. Wykonawczynią jednego z koncertów chopinowskich była pianistka Liliana Awdiejewa laureatka i zwyciężczyni tegorocznego Międzynarodowego Konkursu im. Fryderyka Chopina. W maju odbył się IV Międzynarodowy Festiwal „Muzyczna wiosna na Politechnice Łódzkiej”.

Akademicka Orkiestra Politechniki Łódzkiej poszerzyła swój repertuar grając koncerty na Politechnice oraz podczas imprez koncertowych w kraju i zagranicą. Orkiestra występowała m.in. podczas Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, na koncercie inauguracyjnym YAPA 2010, Juwenaliach, Międzynarodowym Festiwalu „Muzyczne Lato” w Sokolnikach, a także w Czechach, gdzie zagrała dla Polonii w Kościele Polskim w Pradze. Orkiestra zrobiła również drugą sesję nagraniową w Studiu Radiowym im. Henryka Debicha w Radio Łódź rejestrując kolejne utwory do przygotowywanej płyty CD zespołu.

Teatr Nieobliczalny Politechniki Łódzkiej przygotował drugą premierę w swoim repertuarze, jest to spektakl „Słowa-walizki” powstały na podstawie książek Lawisa Carrolla i rozpoczął przygotowania do inscenizacji Magic Afternoon opartej na prozie Wolfganga Bauera.

PŁ promuje sztukę artystów już uznanych w kraju i zagranicą, a także prace studentów aż w sześciu różnych miejscach kampusu. W 2010 r. do działających już galerii: „Politechnika”, „krótko i węzłowato...”, „Pod Napięciem”, „Biblio-Art”, Galeria Papieru i Druku dołączyła galeria „B 16” miejsce wystaw pracowników i studentów Instytutu Architektury i Urbanistyki.